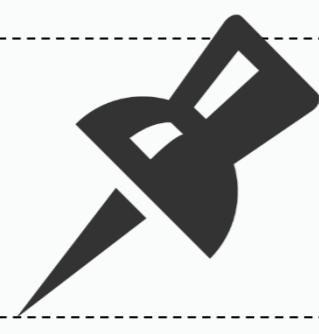




Projektziele



KLOOC: ein offenes Online-Kursangebot

Inhaltliche Ebene

- Inhaltliche Anschlussfähigkeit an akademische Lehre
- Entwicklung von Angeboten mit
- einführendem Charakter und interdisziplinärer Ausrichtung

Methodisch-didaktische Ebene

- Erprobung des Formats und möglichen Potentials im spezifischen Hochschulkontext
- Aufgreifen von Erfahrungswerten mit tutoriell betreuten Online-Formaten im Fernstudium
- Orientierung an offenen Szenarien und Materialien (OER/MOOC)

Hochschulstrategische Ebene

- Konzeption und Verfügbarmachung offener Bildungsangebote mit großer Reichweite
- Ansprechen neuer Zielgruppen
- Öffnung und Erhöhung der Durchlässigkeit der Hochschule

Offenheit



- kostenfreier Zugang
- Ausrichtung auf ein breites Publikum: Zulassung ohne Zulassungsvoraussetzungen
- Begrenzung des inhaltlichen Vertiefungsgrades der Kursinhalte
- differenzierte Leistungsabfrage
- Flexibilität durch tutorielle Betreuung

Didaktisches Konzept

Kurskonzept für einen Massive Open Online Course, der Online-Lernformate kombiniert:

- videobasierter „Wissensinput“ mit interaktiven Sequenzen (Quizzes)
- kollaborative Aufgaben und Methoden (z. B. foren- oder wikibasiert)
- inhaltliche Betreuung und tutorielle Begleitung



Offenes Kurskonzept

Adaptives Design

Verschiedene Zugangswege zu den KLOOC-Inhalten

Modularisierte Leistungsabfrage

Inhaltliche Betreuung (DozentInnen-Team), tutorielle Betreuung (DISC-Team)

Aktivierende (Reflexions-) Aufgaben und Übungen

Individuelles Feedback (betreutes Kursformat)

Kurskapitel mit definierten Lernzielen

Offenes Kurskonzept

KLOOC "Digitalisierung? Mittelstand im Wandel!" #3

Organisatorisches

Lektion 1 Lektion 2 Lektion 3 Lektion 4 Lektion 5

DISTANCE AND INDEPENDENT STUDIES CENTER

Badges und Zertifikate

Videowochen + Quizfragen

Wochenaufgaben im Forum

Kursbegleitende Aufgabe im Forum

Badgeübersicht

KLOOC Anfang KLOOC KI KLOOC Arbeit KLOOC Schulung KLOOC Controlling KLOOC Daten

KLOOC MES-ERP KLOOC

Reflexionsthema 8 (Forum)

Welche Art von Führung charakterisiert (m)ein Unternehmen?

Konkret gehen Sie bitte so vor:

1. Erstellen Sie in diesem Forum bitte ein neues Thema, das Sie mit Ihrem Namen betiteln, z.B. „Hans Kloocs Wochenaufgabe 8“. Sie können gern auch eine fiktive Figur auswählen, in deren Namen Sie Ihre Überlegungen formulieren.

2. **Verfassen Sie bitte einen kurzen Beitrag** über die Anforderungen an eine Führungskraft. **Wählen Sie dafür bitte eines der beiden folgenden Szenarien aus:**

o 2.a Stellen Sie sich dafür entweder vor, Sie wären Führungskraft einer Logistikabteilung mit 30 Mitarbeiter/innen bei einem Automobilhersteller.

o 2.b Oder reflektieren Sie (anonymisiert) die Aufgaben einer Führungskraft in dem Unternehmen, in dem Sie aktuell tätig sind.

3. **Bitte gehen Sie in Ihrem Beitrag dafür auf folgende Fragen ein:**

o 3.1 Reflektieren Sie: Welche Entwicklungen im Umfeld Ihres Unternehmens und in Ihrer Abteilung könnten Sie dazu bewegen, über Ihren Führungsstil und Ihre Rolle(n) als Führungskraft nachzudenken?

Ziele dieser Woche

Sie sind in der Lage, den Begriff „Führung“ zu definieren.
Sie können verschiedene Referenzdimensionen von Führung benennen und erläutern.
Sie können anderen erklären, was die Abkürzung „VUCA“ bedeutet und wie sie mit dem Thema „Führung in Zeiten der Digitalisierung“ zusammenhängt.
Sie können „klassische“ Führungsstile von „eher modernen“ Führungsstilen mit Hilfe von Beispielen voneinander unterscheiden.
Sie kennen die Bezeichnungen verschiedener Führungsrollen und können ihnen die zugehörigen Tätigkeiten zuordnen.
Sie wissen, an welchen Kriterien sich gute Führung in Zeiten der Digitalisierung erkennen lässt, und können dieses theoretische Wissen auf eine konkrete Unternehmenssituation übertragen.

DISC / eTeaching Service Center, TU Kaiserslautern

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. h. c. Rolf Arnold



Autor/innen: Monika Haberer, M.A. (Abteilungsleitung & Co-Geschäftsführung)
Kerstin Liesegang, M.A. (wissenschaftliche Mitarbeiterin)