

eduTAP

educational Teaching Assistance Portal

1. Ziele des Projekts und geplante Produkte

Ziele:

- Öffnung und Anpassung bestehender, universitärer Konzepte für Lehrkräfte der 3. Phase.
- Unterstützung bei der individualisierten, anforderungsspezifischen und selbstgesteuerten Weiterbildung im Fokus der digitalen Unterrichtsgestaltung.

Geplante Produkte:

- Konzepte zur Entwicklung digitaler Kompetenzen im Kontext der Schaffung digital basierter (auch kollaborativer) Lernsettings im Schulalltag unter Nutzung von Online-Einheiten.
- Vergleichsstudie zur Akzeptanz und Wirksamkeit der angebotenen Lern- und Lehrszenarien sowie Anpassung und Optimierung (Design-based Research)



2. Zielgruppen

Präsenzfortbildung

Lehrkräfte der 3. Phase

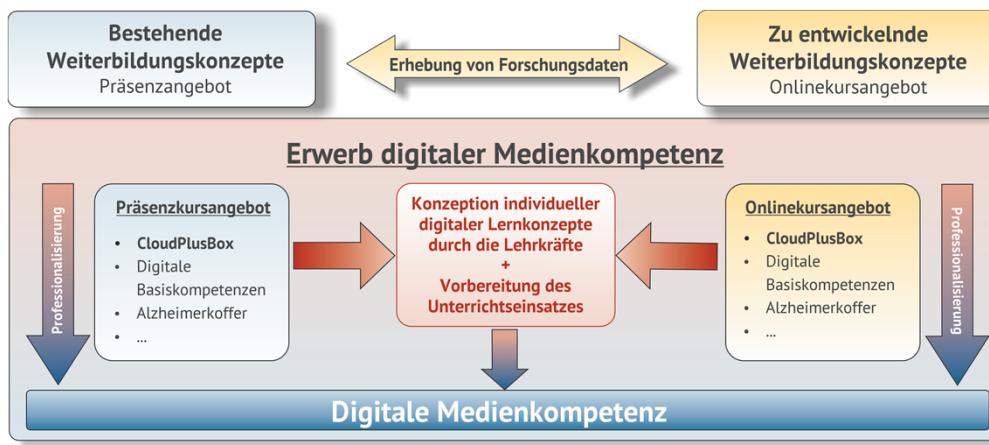
Onlinefortbildung

Studierende

Vorbereitungsdienst

Lehrkräfte der 3. Phase

3. Konzeptioneller Hintergrund

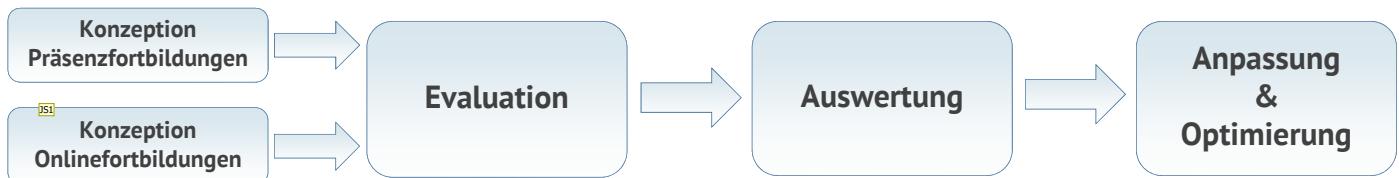


Onlinefortbildungen werden analog zu den Themen bereits existierender Präsenzfortbildung konzipiert und parallel angeboten.

Alle Fortbildungsangebote haben die praxisbezogene Entwicklung von digitalen Lern-/Lehrkonzepten durch die teilnehmenden Lehrkräfte sowie deren Einsatz im Schulunterricht zum Ziel.

Durch eine Verzahnung von lehrplan- bzw. unterrichtsrelevanten Inhalten und Fortbildungsinhalten sollen die Angebote dazu beitragen, Unterrichtskonzeption und eigene Weiterbildung zeitlich und aufwandsbezogen zu verknüpfen und damit motivationale Rahmenbedingungen für die Entwicklung digitaler Kompetenzen im Unterrichtskontext schaffen.

4. Maßnahmen und Vorgehen



Es werden Konzepte in existierenden Aus- und Weiterbildungssystemen angeboten, um insbesondere eine Praxiskompatibilität generell sicherzustellen. Diese Vorgehensweise integriert aktive Personen des Schul- und Lehramtsausbildungssystems. Die Konzepte werden mit dem Fokus auf bestehende Praxisbedingungen im Schulalltag in Kooperation mit Partnerschulen, Studienseminares und interessierten Lehrkräften entwickelt und getestet.

Die Fortbildungskonzepte werden durch eine Begleitstudie evaluiert, anhand derer ihre Akzeptanz und Wirksamkeit im Hinblick auf die Entwicklung der digitalen (Medien-) Kompetenzen der Zielgruppe untersucht wird.

Ansprechpartner

Dipl.-Ing. (FH) Kristine Klaeger, M.Eng.¹⁾, apl. Prof. Dr. Christoph Thyssen¹⁾ in Kooperation mit apl. Prof. Dr. Gabriele Hornung²⁾, Prof. Dr. Stefan Kins³⁾

¹⁾ Fachdidaktik Biologie, ²⁾ Fachdidaktik Chemie, ³⁾ Humanbiologie



JS1 Sollte hier Konzeption

Onlinefortbildungen

stehen?

JStiefelmaier; 12.11.2019

JS2 Fehlt hier ein Verb?

JStiefelmaier; 12.11.2019